

PRUEBA **ESPECÍFICA** DE ACCESO
ASISTENCIA AL PRODUCTO GRÁFICO INTERACTIVO
FAMILIA COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL

JUNIO DE 2025



MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

DELEGACIÓN
DEL GOBIERNO
PARA LA VIOLENCIA
DE GÉNERO



6
de 10

EXIGIR A TU PAREJA QUE DEMUESTRE
DÓNDE ESTÁ CON SU GEOLOCALIZACIÓN



ES VIOLENCIA DE GÉNERO

#HaySalida  #fuerzaenmivoz

Planteamiento:

El actual Ministerio de Igualdad lanzó en la red social antes conocida como Twitter una Campaña llamada Pantallas Amigas <<Diez formas de violencia de género digital>>. El objetivo principal de la campaña es prevenir y concienciar al público joven sobre este tipo de conductas violentas que, en algunos casos, parecen estar normalizadas. La campaña, centra su foco en mostrar situaciones cotidianas en las que se produce violencia de género, acciones que algunos jóvenes realizan con sus parejas o exparejas. El objetivo es visibilizarlas y provocar la reflexión para no consentir este tipo de abuso.

En base al planteamiento, **debes optar por resolver uno de los dos siguientes casos prácticos** bajo el lema: <<Controlar lo que tu pareja hace en redes sociales es violencia de género>>

1. El Ministerio Igualdad desea incluir en su web recomendaciones específicas para concienciar sobre este problema en un banner.
2. El Ministerio de Igualdad quiere realizar un spot publicitario audiovisual en TikTok.

Tiempo para la realización del ejercicio: **dos horas**.

Materiales admitidos: técnicas secas (rotulador, lápiz de madera, cera, etc.), papel.

Formato: DIN A3.

Criterios de calificación (Para superar la prueba se necesitará un mínimo de 5 puntos)

1. La creatividad demostrada en la idea, el planteamiento y el desarrollo de bocetos. **(Hasta 4 puntos)**
2. Las propuestas se ajustan al planteamiento elegido y responden a las necesidades planteadas. **(Hasta 4 puntos)**
3. La limpieza, pulcritud y legibilidad. **(Hasta 2 puntos)**

CASO PRÁCTICO 1

Creación de banner para la página web del Ministerio de Igualdad que persiga el objetivo de la campaña publicitaria <<Diez formas de violencia de género digital>>.

Se tendrá en cuenta la página de inicio y será coherente con ella. En primer lugar, realiza un esquema de la página de inicio real (se adjunta imagen). Elige y especifica el tamaño y el formato que consideres más adecuados y determina en tu esquema qué espacio ocuparía tu banner.

Describe con imágenes y texto cómo plantearías el banner. Debes proponer al menos dos ideas en 2 bocetos distintos. Escoge uno de ellos para desarrollarlo y entregarlo.

Tu propuesta final se contendrá como mínimo 6 estados. Utiliza folios en blanco para desarrollarla. Necesariamente contemplará e incluirá: el lema de la campaña, los logotipos del ministerio, y de "Pantallas amigas" y los hashtag #HaySalida y



Castilla-La Mancha

#Fuerzaenmivoz. Además de esto, puedes emplear los recursos gráficos que consideres necesarios. Especifica tu paleta de colores.



CASO PRÁCTICO 2

Creación de un spot publicitario audiovisual para TikTok que persiga el objetivo de la campaña publicitaria <<Diez formas de violencia de género digital>>.

Describir con imágenes y texto cómo plantearías un spot publicitario audiovisual para Tik Tok que persiga el objetivo de la campaña publicitaria. Debes proponer al menos dos ideas en 2 bocetos distintos. Escoge uno de ellos para desarrollarlo y entregarlo.

Tu propuesta se desarrollará como mínimo en 6 viñetas. Necesariamente contendrá: el lema de la campaña, los logotipos del ministerio, y de “Pantallas amigas” y los hashtag #HaySalida y #Fuerzaenmivoz. Además de esto, puedes emplear los recursos gráficos que consideres necesarios.

Emplea las plantillas proporcionadas y usa las viñetas para realizar en ellas tus imágenes, tanto las ideas en bocetos como la propuesta definitiva. Usa las líneas inferiores de las viñetas para describir y realizar anotaciones textuales que complementen la idea representada en el boceto.