

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO.
CONVOCATORIA ORDINARIA CURSO 2024/2025
FAMILIA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL
CFGS **GRÁFICA PUBLICITARIA**

PRUEBA ESPECÍFICA

SEGUNDO EJERCICIO

Primera parte. Bocetos para el diseño de un packaging de helado para una food truck de la marca *Poison Ice Cream*.

La marca de helado *Poison Ice Cream* comienza su temporada veraniega de festivales rockeros participando en el Resurrection Fest donde van a lanzar un nuevo sabor: Tarta de queso con galletas (Cheesecake and Cookies, en inglés). Diseña la cubierta para la tarrina de helado, con la tapa incluida. Para la segunda parte de la prueba, se facilitará una plantilla con todos los elementos necesarios prefijados para que, eligiendo uno de los dos bocetos, únicamente se realice el anverso y reverso de la entrada diseñada.

Se realizarán dos propuestas diferentes a tamaño A4. Los bocetos que se presenten permiten ver el desarrollo del diseño para lo cual en cada uno de las tres se debe jugar con la composición, escala, color, texturas, o cualquier elemento que se considere oportuno para reforzar la idea del concepto elegido, pudiendo manipular éstos de una manera creativa y coherente con la idea que se quiere transmitir. La técnica elegida será completamente libre.



PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO.
CONVOCATORIA ORDINARIA CURSO 2024/2025
FAMILIA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL
CFGS **GRÁFICA PUBLICITARIA**

Segunda parte. Ejecución del boceto seleccionado. Duración 60 minutos.

Partiendo de los bocetos realizados, se seleccionará uno de ellos para realizar una propuesta final sobre la plantilla adjunta en A3. Se podrá utilizar cualquier técnica libremente (técnicas de dibujo secas, húmedas, collage o mixta). Debe justificarse por escrito, la decisión de la elección y un pequeño análisis del resultado obtenido. Así como aspectos funcionales y comunicativos.

 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1 La creatividad.

- a. Originalidad, produciendo bocetos poco obvios, inusuales, diferentes o novedosos.*
- b. Fluidez, produciendo un número superior a dos bocetos en el tiempo asignado.*
- c. Expresividad, produciendo bocetos que refuercen claramente la idea narrativa del texto.*

2 La capacidad compositiva.

- a. Organización de los elementos.*
- b. Armonía / equilibrio / tensión en la ubicación de los elementos.*
- c. Capacidad para destacar el punto de interés.*

En la aplicación de estos criterios **no se tendrá en cuenta las deficiencias técnicas ni las que formen parte del aprendizaje del Ciclo.**